

NEUVJERLJIVA REPLIKA SUPETRA U TEKSASU

# Marketinški trik, ali i dobrodošla reklama

PRIPREMIO:  
Branko Nadilo

Zaista se goleme i raskošne poslovne zgrade i trgovački centri, u kojima ni stvarni Supetar ne oskudijeva, teško mogu uklopiti u panoramu tipičnoga dalmatinskog gradića

Na sjeveru Teksasa nalazi se grad McKinney koji je smješten pedesetak kilometara sjevernije od Dallasa. Grad je inače utemeljen 1848., nalazi se u pokrajini Collin i prostire se na površini od 151,5 km<sup>2</sup> i prema ovogodišnjim procjenama ima 149.082 stanovnika. Zanimljivo je da se i pokrajina i grad nazivaju prema Collinu McKineyu (1766.- 1861.), geometru, trgovcu, političaru i laičkom propovjedniku, važnoj личности tzv. Teksaške revolucije te autoru i jednom od pet potpisnika tekstaške Deklaracije o neovisnosti. Grad se ubraja među najbrže rastuća američka naselja, a u mnogim je anketama svrstan među desetak najugodnijih mjesta za život u SAD-u.

Pedesetak kilometara sjeverno od Dallasa. pokraj manjega jezera gradi se novo selo Adriatica, svojevrsna replika dalmatinskog gradića

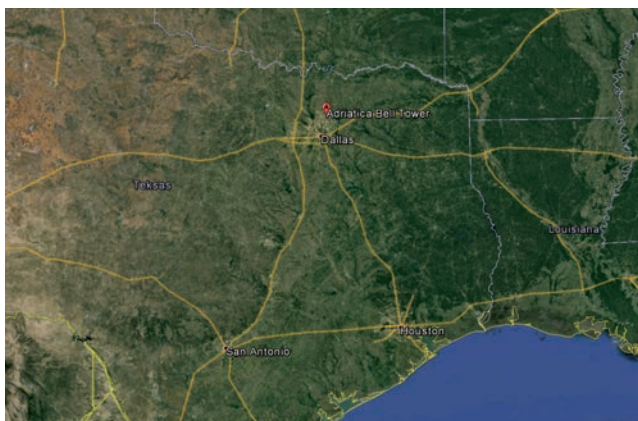
Desetak kilometara zapadno od McKinneya na ranču Stonebridge, na površini od 18 hektara i pokraj manjega jezera gradi se novo selo Adriatica, svojevrsna replika dalmatinskog gradića. To neobično naselje privlači mnoštvo posjetitelja, posebno preko vikenda kada dolaze cijele obitelji da bi se fotografirale s naseljem u pozadini. Planira se gradnja ukupno 54 obiteljske kuće, od kojih je 25 posto već izgrađeno, ali i 211 stanova za iznajmljivanje.

Selo kao svojevrsnu repliku Supetra na Braču gradi tekstaški poduzetnik i milijunaš Jeff Blackhard, inače veliki zaljubljenik u Supetar, Dalmaciju i hrvatsku obalu. Zbog toga je odlučio mali brački gradić preseliti u Teksas. Sam tvrdi da je više od dvije godine proučavao Supetar i da je snimio na tisuće fotografija uvale Svetog Petra, brodica, kamenih kuća i crkve Marijina Navještenja. Selo se počelo graditi 2005., nakon pet godina planiranja, i dosad je na obali izgrađena crkva koja je doduše znatno manja i ne sliči previše

supetarskom originalu, te replika zvonika u naravnoj veličini koji je za razliku od supetarskoga odvojen od crkve. Prilagođena je i obala tako da sliči supetarskoj, a izgrađene su i kuće koje pomalo podsjećaju na kamene zgrade u bračkom gradiću.

Amerikanci su zaboravili kako treba dobro živjeti pa Adriatica pokušava usred Amerike biti mjestom nanovo otkrivene tradicije i zajedništva

Svoj prilično neobičan pothvat Blackhard opravdava time da su Amerikanci gradeći svoj "američki san" zaboravili kako treba dobro živjeti. U svijetu međutim ima mjesta koja su građena tako da u njima bude lijepo i da pomognu ljudima uživati u društvu te da se zabavljaju zadovoljni jedni s drugima i životom u svom mjestu. Stoga Adriatica pokušava usred Amerike biti mjestom nanovo otkrivene tradicije i zajedništva. Supetarska je općina donirala za projekt jedno zvono iz svog zvonika, a namjerava u novonastalom mjestu otvoriti i svojevrsno predstavništvo. Adriaticu je svojedobno posjetio i veleposlanik Hr-



Položaj Adriatice na karti Teksasa



Crkvice na obali jezera



Samostojeći zvonik koji dosta sliči supetarskome



Budući izgled Adriatice s velikim poslovnim i stambenim kompleksima



Panorama Supetra na Braču

vatske u SAD uvjeren da bi mogao nagovoriti Amerikance da posjete grad koji je poslužio kao svojevrsni predložak, ali i da ih nagovori na ulaganja u Hrvatsku. Mjesto je posjetila i ekipa HRT-a.

Dosad je navodno prodano 13 luksuznih vila, a očekuje se da Adriatica bude mjestom u kojem će, kako to kaže poduzetnik Blackhard, zajednički živjeti direktori banaka i perači prozora. To će se vjerojatno vrlo teško ostvariti jer su, primjerice, kuće s cijenom od milijun dolara skupe čak i za američke prilike. U kamenoj se crkvi ne održavaju vjerski obredi već služi za vjenčanja, a navodno su termini unaprijed rezervirani za više godina.

Dojam je ipak da se radi o iznimno dobrom marketinškom triku jer je novonastalo mjesto pravi internetski hit i u Americi i u Hrvatskoj. Zbunjuje, međutim da se u mnogim našim napisima obližnji grad kojem zapravo Adriatica pripada pogrešno piše McKenzie, što nas je u početku znatno ometalo u traganjima. Iako u tom neobičnom selu postoje ulice s nazivima Dalmacija, Mediteran i Istra, ipak jedan zvonik, umanjena crkva i nekoliko kuća koje se, s mnogo mašte, mogu svrstati među tradicionalne dalmatinske kamene kuće, ne zaslužuje toliku pompu. To nikako nije Supetar, uostalom i ne zove se tako, a dojam će se možda poboljšati kada se u lučici izgrade sve predviđene kuće. Ipak cijela je ideja za Supetar prava i dobrodošla reklama.

Sumnje da iza svega stoje isključivo komercijalni razlozi, i da se radi o zanimljivom pokušaju ostvarivanja prednosti pred konkurencijom na jednom razmaženom i zahtjevnom tržištu, pojačao je i prikaz budućega konačnog izgleda sela na koji smo uspjeli naletjeti. Zaista se goleme i raskošne poslovne zgrade i trgovački centri, u kojima ni stvarni Supetar ne oskudijeva (no nalaze se na periferiji i nisu toliko uočljivi), teško mogu uklopiti u panoramu tipičnoga dalmatinskog gradića. Uostalom prva je faza gradnje bio dvorac s 2790 m<sup>2</sup> poslovnih prostora na brežuljku pokraj sela, u koji je između ostalih smještena agencija za nekretnine raskošnih lokala i trgovina. Često spominjani zvonik, koji je također izgrađen među prvima, bit će navodno sjedište tvrtke Jeffa Blackharda.